

Steinar Taubøll

RETTIGHETER TIL GEOGRAFISK INFORMASJON

Opphavsrett, databasevern og avtalepraksis

Innholdsfortegnelse

FORORD	1
<u>1 INNLEDNING</u>	<u>2</u>
1.1 PROBLEMSTILLING OG METODE	2
1.2 HVA ER GEOGRAFISK INFORMASJON?	3
1.3 SAMFUNNMESSIG BETYDNING AV GEOGRAFISK INFORMASJON	6
1.4 INTERNASJONALE RAMMER FOR NORSK IMMATERIALRETT	7
1.5 SENTRALE REGLER FOR VERN AV GEOGRAFISK INFORMASJON	9
<u>2 OPPHAVSRETTLIG VERN</u>	<u>10</u>
2.1 VILKÅRENE FOR OPPHAVSRETTLIG VERN	10
2.1.1 INNLEDNING.....	10
2.1.2 VERKET MÅ VÆRE ”SKAPT”	10
2.1.3 VERKETS ART.....	12
2.1.4 VERKSHØYDEKRAVET	13
2.1.5 POSISJONSOPPLYSNINGER.....	16
2.1.6 EGENSKAPSOPPLYSNINGER	20
2.1.7 PRESENTASJONEN AV INFORMASJONSPRODUKTER.....	22
2.1.8 GEOGRAFISKE DATABASER SOM ÅNDSVERK	24
2.1.9 VERKSHØYDEKRAVET OG GEOGRAFISKE DATABASER	25
2.1.10 OPPSUMMERING.....	28
2.2 RETTEN SOM FØLGER AV DET OPPHAVSRETTLIGE VERNET.....	28
2.2.1 INNLEDNING.....	28
2.2.2 DE IDEELLE ENERETTENE	29
2.2.3 RETTEN TIL EKSEMPLARFREMSTILLING	30
2.2.4 TILGJENGELIGGJØRING FOR ALLMENNHETEN	34
2.2.5 SPREDNINGSRETTEEN	35
2.2.6 FREMFØRINGSRETTEEN	37
2.2.7 VISNINGSRETTEEN.....	38

2.3	AVGRENSNINGER AV OPPHAVSRETTE	39
2.3.1	INNLEDNING.....	39
2.3.2	EKSEMPLARFREMSTILLING TIL PRIVAT BRUK	40
2.3.3	SITATRETTE	41
2.3.4	AVTALELISENSER OG TVANGSLISENSER.....	41
2.4	HVEM ER RETTIGHETSHAVER?	43
2.4.1	VERK MED ÉN OPPHAVSMANN	43
2.4.2	OPPHAVSMANNENS MEDHJELPERE	43
2.4.3	BEARBEIDELSER	44
2.4.4	FELLESVERK	44
2.4.5	SAMLEVERK.....	45
2.4.6	SAMMENSATTE VERK.....	46
2.5	OVERGANG AV RETTIGHETER I ARBEIDSFORHOLD	46
2.6	OVERDRAGELSE AV OPPHAVSRETT	47
2.6.1	INNLEDNING.....	47
2.6.2	IDEELLE RETTIGHETER.....	48
2.6.3	ØKONOMISKE RETTIGHETER.....	48
2.6.4	SPESIALITETSPRINSIPPET	49
2.6.5	LOJALITETSPRINSIPPET	50
2.7	VERNETIDEN	50
2.8	MERKING OG REGISTRERING	51
2.9	OFFENTLIGE DOKUMENTER SOM ER UNNTATT FRA VERN	51
2.10	FORHOLDET TIL MILJØINFORMASJONSLOVEN	54
3	<u>DATABASEVERN</u>	<u>56</u>
3.1	INNLEDNING	56
3.2	LOVHISTORIKK OG RETTSKILDESITUASJON	57
3.3	VILKÅRENE FOR DATABASEVERN	59
3.3.1	ARBEIDETS ART	59
3.3.2	”RESULTATET AV EN VESENTLIG INVESTERING”	61
3.3.3	DIGITALE KART.....	62
3.3.4	EGENSKAPSDATABASER GENERELT.....	69
3.3.5	DATABASE MED SELVSTENDIG VERNEDE ELEMENTER	69
3.3.6	DATABASE SOM ER ET BIPRODUKT AV ANNEN VIRKSOMHET	71
3.3.7	DATABASE SOM ER RESULTAT AV OFFENTLIG SAKSBEHANDLING	74

3.3.8	SAMMENSTILLING AV DATABASES	77
3.3.9	”SAMMENSTILLER ET STØRRE ANTALL OPPLYSNINGER”	79
3.4	RETEN SOM FØLGER AV DATABASEVERNET	89
3.4.1	INNLEDNING	89
3.4.2	OBJEKTET FOR ENERETTEN	90
3.4.3	RETEN TIL EKSEMPLARFREMSTILLING ETTER § 43	94
3.4.4	TILGJENGELIGGJØRING FOR ALLMENNHEEN ETTER § 43	96
3.4.5	UTNYTTELSE AV ”UVESENTLIGE DELER”	101
3.4.6	FORUTSETTER KRENKELSE DIREKTE TILGANG TIL DATABASEN?	102
3.5	AVGRENSNINGER AV ENERETTEN	103
3.6	HVEM ER RETTIGHETSHAVER?	104
3.7	VERNETIDEN	105
4	<u>AVTALEPRAKSIS</u>	106
4.1	RETTIGHETSHAVERE OG OMSETNINGSMODELLER I NORSK KARTBRANSJE	106
4.2	DISPOSISJONSRETT	109
4.2.1	INTERN BRUK	109
4.2.2	PRIVAT BRUK	111
4.2.3	GRENSER FOR UTNYTTELSE	111
4.2.4	LISENSER	112
4.2.5	ABONNEMENT	113
4.2.6	VISNINGSLISENS	113
4.3	RETT TIL DIGITALISERING OG SKANNING	114
4.4	DISTRIBUSJONSRETT	114
4.5	MARKEDSRETT	114
4.5.1	GENERELT	114
4.5.2	VERDIØKENDE TJENESTER OG BEARBEIDING	115
4.6	PUBLISERINGSRETT	115
4.6.1	GENERELT	115
4.6.2	PUBLISERING PÅ INTERNETT	116
4.6.3	ANALOGE PRODUKTER	117
4.6.4	PUBLISERINGSRETT FOR OFFENTLIGE ETATER OG ”BRUKSRETT” I NORGE DIGITALT	118
4.7	NY BEGREPSDANNELSE	119
4.8	STANDARDISERTE RETTIGHETSBEGREPERS FUNKSJON I KARTBRANSJEN	119

LITTERATURLISTE 121

ANDRE KILDER..... 122

**VEDLEGG: "RETTIGHETER OG PRISER FOR EIENDOMSINFORMASJON, KART-
OG PLANDATA" FRA NORSK EIENDOMSINFORMASJON ASA**